

وزارة
التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة ميسان
كلية التربية الأساسية



مجلة ميسان للدراسات الأكاديمية لعلوم الإنسانية والاجتماعية والتطبيقية

**Misan Journal For Academic Studies
Humanities, Social and applied Sciences**

ISSN (PRINT) 1994-697X

(Online)-2706-722X

المجلد 24 العدد 56 كانون الاول

Dec 56 Issue 24 vol

misan journal

مجلة مisan للدراسات الـاـكـادـيمـيـة
الـعـلـومـ الـاـنـسـانـيـةـ وـالـاـجـتـمـاعـيـةـ وـالـنـظـيـقـيـةـ
كـلـيـةـ التـرـيـةـ الـاـسـاسـيـةـ / جـامـعـةـ مـيـسانـ

كانون الاول 2025

العدد 56

المجلد 24

DEC,2025

SSUE56

VOLE 24



مـؤـسـسـةـ الـاسـتـهـادـ المـرـجـعـيـ زـرـمـدـ
الـتـلـمـ وـالـتـكـنـوـلـوـجـيـاـنـ الـاـسـلـامـيـ



IRAQI
Academic Scientific Journals

ISSN
PORTAL



ISSN
PORTAL



Crossref



رـقـمـ الـإـدـاعـ فـيـ الـمـكـنـبـةـ الـوطـنـيـةـ الـعـراـقـيـةـ 1326 لـسـنـ 2009

journal.m.academy@uomisan.edu.iq

<https://www.misan-jas.com/index.php/ojs>

<https://iasj.rdd.edu.iq/journals/journal/view/298>

الصفحة	فهرس البحوث	ت
12 – 1	Influence of the Addition of Nano Cerium Oxide/Chitosan Composite on the physical Characteristics of Polymethylmethacrylate Resin Ali Hussein Jaber Firas Abdulameer Farhan	1
27 – 13	The Impact of Peer-centred Feedback on Academic Essay Writing: A Mixed-Methods Study of Third-Year English Students at Imam Al-Kadhum College Asmaa Hussain Jaber	2
36 – 28	Study of the evolutionary origin and virulence factors of bacterial species causing umbilical cord infections in newborns Rehab Riyadh Al-Mousawi Wafaa Abdul Wahid Al-Kaabi	3
45 - 37	Isolation and Phenotypic Characterization of Multidrug-Resistant <i>Pseudomonas aeruginosa</i> Isolated from Wounds and Burns of Patients in an Iraqi Clinical Setting: A Study of Their Distribution and Antibiotic Resistance Ziyad Kadhem Dahil Alburki Samira Gjir Jremich	4
55 – 46	Genetic estimation of the toxic shock syndrome genes for burn patients in Al-Qadisiyah Province Ahmed Madboub Tahir Rana Saleh Al-Tawil	5
69 – 56	Protective effect of probiotic (<i>Lactobacillus casei</i>) against <i>Escherichia coli</i> causing diarrhea Ali J. Turki, Dhuhaa Kh. Kareem Abeer M. Alsheikly	6
84 – 70	The Impacts of Nano Barium Titanate on The Radiopacity and Surface Roughness of 3D-Printed Acrylic Denture Base Rand Naseer Kadhum Thekra Ismael Hamad	7
98 – 85	Assessment of the wettability of addition silicone Impression material following short term immersion in tea tree oil solution Samir Samier hammed Aseel Mohammed Al-Khafaji	8
110 – 99	C-peptide, liver enzymes and CRP-protein related with vitamin D deficiency in obese and diabetic (type 2) women Farah Kadhim Alwan Ahmed Aboud khalifa	9
125 – 111	Investigation of <i>Toxoplasma gondii</i> in women with breast cancer by using the Histopathology technique in Southern Iraq Elaf G. G. Alzaidy Hussain A. M. Alsaady Sawsan S. Alharoon	10
139 – 126	Mapping of Gross Heterogeneity of Mishrif Formation at West Qurna 1 Oilfield, Southern Iraq Mustafa A. Abdulhasan Amna M. Handhal	11
157 – 140	A matter between two extremes: A Study in Rational Analysis Ayad Naeem Majeed	12
173 – 158	Innovation in the Introductions of the Ibn Al-Rumi's Poems (283 AH - 896 AD) Aziz Mousa Aziz	13
188 – 174	Intertextuality in the Short-Short Stories: The Case of Ahmed Jarallah Yassin Raghad Mohammed Saeed Hassan	14
210 – 189	Holograms and Virtual Sculpture: A Study in the Physical Vanishing of Digital Sculptures Works by artist Paula Dawson (as a model) Essam Nazar Mohammad Jawad	15

224 – 211	The Concepts of Predestination and Free Will in Mu‘tazilite Thought (A Methodological Study from Theological to Philosophical Issues) Najlaa Mahmood Hameed	16
242 – 225	Evaluation of the Second – Grade Mathematics Textbook According to International Standards Amal Abd.A.Abass Ramla A. Kadhem	17
261 – 243	The Concept of the Hero in Ancient Iraqi Thought Atheer Ahmad Huseen Sara Saeed Abdul Redha Ekram Fares Ghanem	18
277 – 262	Synthesis and Characterization of Some 1,4-Dihydropyridine Derivatives Substituted at Position 1 and Evaluation of Their Biological Activity Sajeda Kareem Hussein Tahseen Saddam Fandi	19
291 – 278	The Syntactic Deletion in the Poetry of Al-Raai Al-Namiri Riyadh Qasim Hassan	20
303 – 292	The Language of Grammatical Criticism in Al-Radhi’s Commentary on Al-Kāfiyah: A Study in Content and Style Kadhim Jabbar Alag	21
315 – 304	Visual Integration in the Structural System of Juliette Clovis’s Ceramic Works: An Analytical Study of Form and Content Rula Abdul-Ilah Alwan Al-Nuaimi	22
332 – 316	An Employment of Images and Typography as a Means of Communication on Book Covers Abbas Faisal Mushtat	23
348 – 333	The Effect of Post and Brennan Strategy in Acquiring Copper Plate Skills for the Students of the Fine Arts Abbas Mahdi Jari Ronak Abbood Jaber Hussain Muhammad Ali	24
364 – 349	The Role of Contextual Learning in Raising the Level of Academic Aspiration among Students of the Department of Art Education Wiam Nadeem Jabr Al-Alaq	25
385 – 365	Environmental Degradation of the Marshes and Its Impact on Livestock Rearing (Case Study: Hammar Marsh in Dhi Qar Province) Ibtisam Ghat'a Khaji Al-Lami	26
405 – 386	Language and Gender in Riyam wa Kafa and Papa Sartre: A Lakoffian Reading Raed Hani Obaid Bany Saad Mohammed Saadi Masoud Bavanpouri	27
422 – 406	Comprehensive analysis of observed changes in pressure systems and their impact on climatic elements over Iraq (for selected climatic stations) Hassan Ali Abdul Zahra	28
443 – 423	The Effect of a Proposed Mindfulness-Based Strategy on Developing Deep Text Comprehension Skills among First-Grade Intermediate Students in Arabic Language Subject Aqeel Rasheed Abdul-Shahid Al-Asadi	29

ISSN (Print) 1994-697X
ISSN (Online) 2706-722X

DOI:

<https://doi.org/10.54633/2333-024-056-023>

Received:10/Agu/2025

Accepted:26/Oct/2025

Published online:30/Dec/2025



MJAS: Humanities, Social and
Applied Sciences
Publishers

The university of Misan.
College of Basic Education This
article is an open access article
distributed under the terms and
conditions of the Creative
Commons Attribution

(CC BY NC ND 4.0)
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

considers both cultural context and contemporary aesthetic standards is essential for achieving more effective and impactful book covers.

Keywords: Images, Typography, Visual Communication, Book Covers

توظيف الصور والتبيوغرافي كوسيلة للتواصل على أغلفة الكتب

عباس فيصل مشتت - قسم التربية الفنية / كلية التربية الابتدائية / جامعة ميسان

المستخلص:

يهدف البحث إلى دراسة توظيف الصور والتبيوغرافي كوسيلة للتواصل على أغلفة الكتب، من خلال تحليل العلاقة البصرية والدلالية بينهما، وبيان أثرهما في بناء الهوية البصرية للكتاب وجذب القارئ، تناول البحث الخلفية التاريخية لتطور أغلفة الكتب وأهمية التصميم الجرافيكى في صياغتها، ثم ناقش أنماط الصور ووظائف التبيوغرافي ودورهما في تعزيز الرسالة البصرية وتحقيق الانسجام بين الشكل والمضمون، كما استعرض البحث أبرز المعايير التصميمية المتبعة عالمياً في تصميم الأغلفة، وأثرها في تشكيل تجربة القارئ وتوجيه سلوكه الشرائي، أظهرت النتائج أن التكامل المدروس بين العنصرين يسهم في

An Employment of Images and Typography as a Means of Communication on Book Covers

Abbas Faisal Mushtat

Department of Art Education, College of Basic Education,
University of Misan

<https://orcid.org/0009-0007-2143-6152>

abbasfaisal@uomisan.edu.iq

Abstract :

This study aims to examine the employment of images and typography as means of communication on book covers by analyzing their visual and semantic relationships and their role in shaping a book's visual identity and attracting readers. The research explores the historical background of book cover development and the importance of graphic design in their creation. It also discusses the types of images, the functions of typography, and their contributions to reinforcing the visual message and achieving harmony between form and content. Furthermore, the study reviews leading international design standards applied in book cover design and their impact on shaping the reader's experience and influencing purchasing behavior.

The findings indicate that the deliberate integration of images and typography enhances the aesthetic and marketing value of book covers, strengthens communication with the target audience, and encourages reader engagement with the book. Consequently, this integration fulfills aesthetic, communicative, and promotional functions simultaneously. The study concludes that adopting a design vision that

رفع القيمة الجمالية والتسويقية للغلاف، ويعزز التواصل الفعال مع الجمهور المستهدف، ويحفز القارئ على التفاعل مع الكتاب، مما يحقق وظيفة جمالية واتصالية وترويجية في آن واحد، وخلص البحث إلى ضرورة تبني رؤية تصميمية تراعي السياق الثقافي والمعايير الجمالية المعاصرة لضمان أغلفة أكثر تأثيراً وفاعلية.

الكلمات المفتاحية : (الصور ، التبيوغرافي ، التواصل البصري ، أغلفة الكتب)

المقدمة :

تمثل عملية توظيف الصور والتبيوغرافي على أغلفة الكتب فناً قائماً بذاته، يعكس القدرة على نقل رسالة الكتاب وقيمه بصرياً بطريقة تجذب القارئ وتحفظه على استكشاف المحتوى، فالصور تعد وسيلة تواصل غير لفظية تحمل رموزاً ودلالات ثقافية وفنية تعبّر عن مضمون الكتاب بفعالية، وتخلق رابطاً عاطفياً مع المتلقي يسهل فهم محتوى النص أو نوعيته. من جانبه، يساهم التبيوغرافي في توجيه القراءة، إذ يعزز اختيار الخطوط وتنسيق النص وضوح الرسالة ويفضي طابعاً جمالياً متوافقاً مع التصميم الكلي، ويعد التمازن بين الصور والتبيوغرافي ضرورياً لتحقيق وحدة بصرية متماسكة، حيث يتكملا دون أن يتغلب أحدهما على الآخر، بما يعكس فلسفة التصميم ويساهم توازن العناصر البصرية على الغلاف.

كما أن الرمزية في الصور تمنح المصمم القدرة على إيصال معانٍ عميقه وإيحاءات متعددة تتجاوز سطح الصورة، مع تأثير نفسي وبصري قوي على القارئ كذلك، يلعب اختيار نوع الخط وتنسيقه دوراً محورياً في تحديد طبيعة الكتاب وجاذبيته، ويعكس أجواء الموضوع أو المحتوى، وتتطلب عملية تصميم غلاف فعال فهماً دقيقاً لطبيعة المحتوى ووعياً جمالياً، مع مراعاة التوجهات الحديثة والتطورات التكنولوجية، لضمان فاعلية الأغلفة وقدرتها على المنافسة في سوق النشر.

وعلى الرغم من التطور الكبير في مجال التصميم الجرافيكى، ما تزال العديد من أغلفة الكتب العربية تعانى من ضعف استثمار العناصر البصرية، سواء في الصور أو التبيوغرافي، مما يقلل من جاذبية الغلاف وقدرته على إيصال الرسالة للمتلقي، كما يؤدي ضعف التكامل بين الصورة والنص إلى فقدان الهوية البصرية وتراجع التأثير النفسي والبصري على القارئ. ومن هنا جاء تحديد مشكلة البحث من خلال التساؤل الآتى:

كيف يمكن للصور والتبيوغرافي أن تشكل وسيلة تواصل فعالة على أغلفة الكتب؟

تتبع أهمية البحث من قدرته على إبراز دور الصور والتبيوغرافي في تعزيز جاذبية أغلفة الكتب وتأثيرها على قرار القارئ، إضافة إلى إبراز التكامل البصري بين عناصر التصميم لتحقيق وحدة وانسجام يخدم المحتوى، كما يسهم البحث في إثراء الجانب الأكاديمي للتصميم الجرافيكى من خلال تقديم إطار تحليلي يمكن أن يكون مرجعاً للباحثين والمصممين، فضلاً عن وضع معايير عملية تساعد دور النشر والمؤلفين على إنتاج أغلفة تعكس مضمون الكتاب وتستهدف الجمهور بدقة.

ويهدف البحث إلى تحليل التكامل بين الصور والتبيوغرافي في تصميم أغلفة الكتب، وبيان أثره في بناء الهوية البصرية وتحقيق التواصل الفعال مع القارئ. واعتمد البحث المنهج الوصفي التحليلي من خلال دراسة نماذج مختارة لأغلفة كتب محلية وعالمية، للكشف عن أساليب توظيف الصور وعناصر التبيوغرافي ومدى انسجامها البصري.

تحدد حدود البحث بعدة أبعاد لضمان وضوح نتائجه ودقتها، إذ اقتصرت الحدود الموضوعية على دراسة الصور والتبيوغرافي كوسيلة للتواصل البصري على الأغلفة، أما الحدود المكانية فشملت نماذج من دور نشر عربية وعالمية لتمثل التوعي الثقافي والتصميمي، بينما اقتصرت الحدود الزمنية على أغلفة الكتب الصادرة بين عامي 2013 و2025، لكونها تعكس الاتجاهات الحديثة في التصميم الجرافيكى وأساليب إنتاج الأغلفة المعاصرة.

(الاطار النظري)

أولاً: الخلفية التاريخية وأهمية الغلاف

1. أغلفة الكتب: النشأة والتحولات التاريخية.

غلاف الكتاب هو الواجهة البصرية الأولى التي يتفاعل معها القارئ، وهو لا يقوم بدور الحماية فقط، بل يعمل كوسيط بصري ورسالي يعبر عن هوية الكتاب ومضمونه، وينقل رسالة فنية أو ثقافية تعكس مضمون النص وتوظيفه في السياق الإنتاجي (الإبداعي، الفكري، أو التسويقي) (Saqr, 1998).

تعتبر نشأة أغلفة الكتب من المراحل الحاسمة في تطور تاريخ صناعة الكتب، إذ شهدت بداية استخدام مواد بسيطة وشفافة، مثل الخشب والجلود، بهدف حماية الصفحات الداخلية وتأمينها من العوامل الخارجية، إضافة إلى تحسين مظهر الكتاب وجعله أكثر جاذبية (Mahmoud, 2022).

في العصور القديمة، كانت هذه الكتب في الغالب كبيرة الحجم وسميكه، مجلدة بأغلفة من الخشب الرقيق المغطى بجلد العجول وكان كثير من هذه الكتب يزين بحروف إسْتَهْلَال كبيرة تكتب باليد في بداية الفصول، وبالزخارف على حواف الصفحات، ولم يكن لكتاب صفحة عنوان تتصدره ولكن كان الطابع يترك مساحة بيضاء في أعلى صفحات الكتاب، ليكتب فيها أحد الخطاطين العنوان بالحبر الأحمر عادة، وكان هذا العنوان يتضمن أسم الكتاب وأسم المؤلف مع كلمة (Incipit) اللاتينية ومعناها (هنا يبدأ الكتاب) وينتهي الكتاب بعبارة ختام، يتضمن كلمات قليلة تشير إلى مكان طبع الكتاب وتاريخه وأسم الطابع. (Samir, 2015).

في العصور الوسطى، كان للكنيسة والنساخ دور شديد الأهمية في تصميم الأغلفة، حيث أصبحت عنصراً يوضح المضمون الديني والفكري للأعمال المخطوطة مع مرور الزمن، ومع بزوغ عصر النهضة، شهدت أشكال الأغلفة تغيرات جذرية عبر ابتكارات في التخطيط والزخرفة، فضلاً عن ظهور الطباعة، التي أمنت وسيلة لإنتاج أغلفة بشكل أكثر انتشاراً وبتكلفة أقل. (Ibrahim, 2025).

مع عصر النهضة، ظهرت تحولات جذرية بفعل التطور الظاهري، حيث أنتجت أغلفة أكثر تنوعاً من حيث التصميم والخامات، مع الجمع بين الوظيفة الواقعية والدور الجمالي وسمح انتشار الطباعة بإنتاج الأغلفة على نطاق أوسع، مما أتاح للغلاف أن يصبح أداة للترويج وجذب القراء (Day, Gunnarsson, 2011).

في القرنين السابع عشر والتاسع عشر، أدى التقدم التقني إلى ظهور أساليب طباعة وزخرفة أكثر دقة، مع اعتماد مواد جديدة وتقنيات طباعة يدوية وطباعة بالحفر، ما أضاف إلى الأغلفة طابعاً فنياً وتجارياً في آن واحد. كما بدأت الهوية البصرية للناشر أو المؤلف تبرز كعلامة مميزة (Oliver, 2018).

في القرن العشرين، شهد التصميم الجرافيكى قفزة نوعية، فأصبحت الأغلفة فضاءً للتجريب البصري، يجمع بين الفن والتكنولوجيا، ويستمر تطويرات الطباعة الحديثة في ابتكار حلول تصميمية مبتكرة (Martinez, 2019).

أما القرن الحادي والعشرين، فقد حمل ثورة رقمية غيرت مفاهيم تصميم الغلاف، إذ ظهرت الأغلفة الرقمية التفاعلية، التي تراعي متطلبات النشر الإلكتروني وتستفيد من إمكانيات الوسائط المتعددة، مع استمرار البحث عن أشكال بصرية تعبر عن روح العصر وتدمج بين الأصالة والحداثة (Ibrahim, 2025).

يتضح من هذا المسار التاريخي أن أغلفة الكتب انتقلت من كونها عنصراً وظيفياً لحماية النصوص، إلى كونها وسيلة اتصال بصري وفني، تعبّر عن هوية ثقافية وتجارية، وتشكل جزءاً أساسياً من منظومة النشر والتسويق في العالم المعاصر.

2. أهمية أغلفة الكتب

تعد أهمية أغلفة الكتب من العوامل الأساسية التي تؤثر بشكل مباشر على نجاح العمل وأهميته في السوق، فهي تمثل الواجهة الأولى التي يراها القارئ وتلعب دوراً حيوياً في جذب الانتباه وإثارة الفضول لاقتناء الكتاب بالإضافة إلى ذلك، فهي تعكس محتوى العمل وتتوفر تصوراً مبدئياً عن موضوعه، مما يسهل على القارئ تحديد مدى توافقه مع اهتماماته واحتياجاته (Zayat, 2016).

يعتبر غلاف الكتاب عنصراً تسويقياً هاماً يعزز من مكانة العمل في رفوف المكتبات والمتاجر، ويساهم بشكل فعال في تحسين المبيعات وزيادة الانتشار، كما أن تصميم غلاف جذاب ومهني يعكس جودة المحتوى ويضفي مصداقية على المؤلف، الأمر الذي يعزز ثقة الجمهور ويشجع على القراءة، وفي سياق المنافسة الشديدة بين الكتب، يكون الغلاف بمثابة وسيلة تميّز فعالة تساعد العمل على التميّز بين مجموعة كبيرة من الإصدارات. (Sarour, 2010)

من ناحية أخرى فإنّ أغلفة الكتب لا تقتصر على الجانب الجمالي فقط، بل تسمّه أيضاً في حماية صفحات الكتاب من التلف والتآكل، خاصةً في حالات الاستخدام المتكرر أو الظروف البيئية غير الملائمة لها، فإنّ العناية بتصميم وغلاف الكتاب بشكل منقّن يعكس الاحترافية والاهتمام بالتفاصيل، مما يزيد من قيمة العمل و يجعله أكثر جذباً للقراء المحتملين، كما أنّ الغلاف المصمم بعناية يسهم في تعزيز هوية الكتاب ويترك انطباعاً أولياً قوياً لدى القارئ، مما يدعم سمعة المؤلف ويزيد من فرص التفاعل مع العمل علّوة على ذلك، يمكن أن يعكس الغلاف الثقافة والفكر الذي ينتمي إليه الكتاب، ويصبح جزءاً من الوسائل البصرية التي تنقل الرسائل الفكرية والفنية للقراء (Saqr, 1998).

تجاوز أهمية أغلفة الكتب دورها كعنصر جمالي أو تسوقي إلى كونها وسيلة اتصال بصري وثقافي تربط بين المؤلف والقارئ قبل عملية القراءة ذاتها، فهي تمثل رسالة أولى تختصر مضمون الكتاب وروحه الفكرية، ويدع تصميم الغلاف فناً قائماً على الوعي البصري والخطيط الاتصالي الذي يجمع بين الإبداع الفني والدراسة النفسية لسلوك المتلقى، كما أن انسجام عناصر الغلاف من صورة، ولون، وتيبيوجرافيا يسهم في تشكيل هوية بصرية مميزة للكتاب ضمن بيئة العرض والنشر، لذلك فإنّ نجاح الغلاف لا يقاس بجماله فحسب، بل بقدرته على نقل الفكرة وإحداث التأثير النفسي والمعرفي لدى المتلقى.

3. أثر التطور الظباعي على شكل الغلاف

أثر التطور الظباعي على شكل الغلاف ينعكس بشكل واضح على التغيرات التكنولوجية التي مر بها عالم الطباعة، حيث أدت الابتكارات في تقنيات الطباعة إلى تحويل أساليب التصنيع والتصميم، الأمر الذي انعكس بدوره على أشكال وألوان أغلفة الكتب. قبل اختراع الطباعة، كانت الأغلفة يدوية الصنع غالباً، تعتمد على المهارات الحرفية في النّقش والتّطريز، وكانت تتسم بالبساطة والقلة في الألوان والتصاميم، معتمدة على المواد الطبيعية كالجلد والخشب (Hussein, 1998).

مع تطوير تقنيات الطباعة في العصور الوسطى، وخصوصاً مع اختراع المطبعة على يد يوهان جوتبرغ في القرن الخامس عشر، بدأ يظهر تنوّع أكبر في أشكال الأغلفة، حيث أمكن إنتاج نسخ متعددة بكلفة أقل، وأصبح بالإمكان تزيين غلاف الكتاب بنقوش مطبوعة ورسومات تصميمية، مما زاد من جاذبية المظهر الخارجي للكتب (Mohamed, 1986).

ومع تقدم التقنيات، خاصة مع بداية عصر الطباعة الحجرية والطباعة الأوتوماتيكية، ظهرت أنماط جديدة تعتمد على الاستخدام المكثف للألوان والتصاميم الهندسية المعقدة، ما ساهم في تشكيل هوية فنية مميزة لكل نوع من الكتب أو دور النشر، كما أن تطور تقنيات الطباعة ساهم بتوفير أدوات تصميم مرنة، ليتمكن المصممون من التجديد والتتنوع في مضامين وألوان الأغلفة، مع مراعاة الجوانب الحمالية والوظيفية، مع التركيز على العوامل التي تؤدي إلى جذب القارئ وإبراز محتوى الكتاب.

4. أهمية التصميم الجرافيكي في صياغة هوية الغلاف:

تلعب التصميمات الجرافيكي على أغلفة الكتب دوراً محورياً في جذب الانتباه ونقل رسالة الكتاب بطريقة بصرية فعالة، إذ أن غلاف الكتاب هو الواجهة الأولى التي يراها القارئ ويعتمد عليها في تقييم محتوى العمل قبل قراءته، يعتمد تصميم أغلفة الكتب على استخدام الصور والتايوجرافي بشكل متوازن، حيث تساهم الصورة المختارة بعنابة في تلخيص موضوع الكتاب وإشعال فضول القارئ، مع مراعاة الرمزية ودلالاتها الثقافية والفنية، تعتبر الصور كوسيلة تواصل غير لفظية تتجاوز الحواجز اللغوية والثقافية، إذ تساهم في إيصال الأفكار والمعاني بشكل فوري وفعال، بحيث تلامس العواطف (Al-Arabi, 2009).

يعزز اختيار الصور المحتوى الفكري والجوهر الموضوعي للكتاب، ويعكس نوعية الجمهور المستهدف، مما يؤدي إلى تحسين فرص البيع والتوزيع، يقتضي ذلك من المصمم أن يكون على دراية برمذية الصورة وأن يختارها بحيث تتناغم مع النص وتدعم الرسالة العامة للكتاب، يجب أيضاً مراعاة الانسجام بين الصورة والتايوجرافي في التصميم النهائي، الأمر الذي يبرز أهمية التسقية الفني والإبداعي في خلق غلاف جاذب ومتوازن (Zayat, 2016).

فالصور والكتابات على الغلاف بمثابة لغة بصرية تعكس مضمون الكتاب بطريقة تقدم رسائل مواصلة فعالة، وتعمل على تشكيل هوية خاصة تعبير عن عالم المؤلف وموضوع العمل، كما تساهم هذه اللغة البصرية في بناء تصور ذهني ينسجم مع محتوى النصوص ويعزز فهم القارئ للمضمون لهذا، يعد التوظيف الاستراتيجي للصور والتايوجرافي من العوامل الأساسية في نجاح تصميم أغلفة الكتب، سواء من ناحية الجاذبية أو من ناحية التواصل الفعال مع الجمهور المستهدف، إن تسقية هذه العناصر بشكل مدروس يعكس مستوى الاحترافية في التصميم ويعزز من قيمة العمل الفنية والتسويقي (Rady, 2025).

5. الغلاف كوسيلة اتصال بصري:

يمثل غلاف الكتاب واجهة تواصل بصري مباشرة بين المؤلف والقارئ، حيث تتكامل فيه العناصر البصرية من صور ورسوم وألوان مع العنصر التايوجرافي المتمثل في الخطوط والكتابة، لتكوين رسالة بصرية متكاملة، هذا التكامل يسهم في جذب الانتباه وإثارة الفضول، كما يعكس هوية المحتوى ويعزز من دقة تمثيله، وبذلك يصبح الغلاف أداة فعالة لنقل الأفكار والمضمون وإقناع القارئ، معتمداً على التوظيف المدروس للعناصر التصميمية لتحقيق التأثير المطلوب (Saad, 2005).

يعتمد تصميم الغلاف على توظيف عناصر بصرية متناسقة ومتوازنة، إذ يجب أن تتوافق الألوان مع الطابع العام للمنتج وتعكس رسالته الأساسية، كما أن اختيار الخطوط يتطلب دقة لخلق توازن بين الجاذبية وسهولة القراءة، مع مراعاة تناسب النص مع الصورة أو العناصر الرسمية المرافقة، يظهر الأسلوب الجمالي أن العناصر البصرية ليست مجرد إضافات زخرفية، بل هي مكونات أساسية تسهم في تنظيم الخبرة الجمالية وإيصال الرسائل بوضوح، من خلال انسجام اللون والشكل والتكون بما يثير اهتمام المتلقى ويفوزه على التفاعل" (Abdullah, 2023).

يعد الغلاف من أهم عناصر تميز المنتجات المتنافسة في السوق وعلى رفوف المحلات التجارية، لهذا ترتكز عليه المؤسسة كأداة إتصال بصري يربطها بزبائنها يومياً، من خلال ما يحمله من معلومات أساسية عنها وعن منتجها، مما نشهد

يوميا من بحوث إبداعية على مستوى الغلاف يعكس لنا درجة وعي وإدراك المؤسسة بأهمية الغلاف كوسيلة إتصال بصري، سريع وواسع التأثير (Chana, 2025).

6. دور التصميم الجرافيك في جذب القارئ:

يلعب التصميم الجرافيك دوراً حاسماً في تشكيل سلوك القارئ وتوجيهه، إذ يساهم بشكل فعال في جذب انتباهه وتحفيز رغبته في استكشاف المحتوى بشكل أعمق، تتجلى قوة التصميم من خلال قدرته الكبيرة على تنظيم المعلومات بشكل بصري يسهل فهمها ويحذف الانتباه في الوقت نفسه، حيث تعلم العناصر البصرية المتعددة على توجيهه أعين القراء نحو النقاط الأساسية والهامة، مما يعزز من تفاعله مع النص ويشجعهم بشكل مستمر على مواصلة القراءة (Heller, 2006).

أن الاستخدام المدروس والمبدع للألوان ينعكس بشكل كبير على الحالة النفسية للقارئ، إذ تشير الألوان المشجعة والمريحةرغبة الاطلاع وتزيد من التحفيز على التعمق في المحتوى، بينما تخلق الألوان الداكنة أو المتقاضة أجواءً من الجدية أو الإثارة اللازم لإثارة اهتمام القارئ وجعل تجربته أكثر تميزاً.

إلى جانب ذلك، تعتبر الخطوط وأنماط الكتابة أدوات فعالة في توصيل الرسائل بشكل واضح وسهل الفهم، إذ إن اختيار الخط المناسب يحسن من وفاء القارئ للمحتوى ويعمل على تقليل الإرهاق البصري الذي قد يشعر به أثناء القراءة، تؤدي التوازنات والتناسقات البصرية المدروسة في التصميم إلى خلق بيئة مريحة للعين، مما يعزز من رغبة القارئ في متابعة القراءة دون الشعور بالإرهاق أو التشويش، كما أن الصور والرسوم التوضيحية تُعتبر من الوسائل التي تضيف قيمة مرئية هامة تربط القارئ بالمحتوى بشكل فوري، وتتبسط المعلومات المعقدة عبر تمثيل بصري يثير اهتمامه ويفتحه على التفاعل مع النص بشكل أكثر فعالية (Eid, 2014).

ثانياً: التفاعل البصري والدلالي بين الصورة والتبيوغرافي في أغلفة الكتب

1. الصورة ودورها التعبيري:

تلعب الصورة دوراً محورياً في توصيل الرسالة البصرية على غلاف الكتاب، إذ تتميز بقدرتها على إحداث تأثير مباشر وفعال في المتلقى، من خلال نقل الفكرة أو الإحساس المراد إيصاله إلى الجمهور المستهدف بصورة سريعة ودون الحاجة إلى شروحات مطولة، وتعد الصورة وسيلة أساسية في التصميم، لما تمتلكه من قدرة على تجسيد المفاهيم والمصامين بأسلوب بصري يسهم في تعزيز جاذبية الغلاف وإثراء التجربة البصرية للقارئ (Abdel-Hamid, 2025).

تعتمد قدرة الصورة على التعبير على اختيار الصورة المناسبة التي تتوافق مع مضمون العمل المراد تقديمها، إذ يجب أن تكون ذات دلالة واضحة وسهلة الفهم ضمن السياق الفني والتصميمي للغلاف، كما أن الصور تستخدم لتعزيز الهوية البصرية للمنتج أو الكتاب من خلال نمط معين من التصوير، سواء كانت صوراً فوتوغرافية، أو رسومات، أو رموز، بحيث تخلق تفاعلاً عاطفياً مع المتلقى وتحثه على استكشاف المحتوى بشكل أعمق (Mousa, 2017).

وتعتبر عملية اختيار الصورة عملية دقيقة تتطلب فهماً عميقاً للرسائل التي يرغب المصمم في توصيلها، إضافة إلى مراعاة عناصر مثل اللون، التركيب، والمضمون، وبالتالي فإن الصورة ليست مجرد عنصر زخرفي، وإنما أداة تعبير تغنى التصميم

وتضفي عليه عمقاً وجاذبية، مما يساعد على تحفيز الفضول وإثارة الاهتمام، وبالتالي تعزيز فعالية الغلاف في التواصل مع الجمهور المستهدف بفعالية واحترافية عالية (Abdel-Hamid, 2025).

أنواع الصور المستخدمة في الأغلفة:

أ. الصور الفوتوغرافية:

وتعرف الصورة الفوتوغرافية بأنها رسالة تواصلية بواسطة رمز خاص يستهدف نفس وظيفة وغرض الرسالة التواصلية الفضية، ويعرف معجم فنون السينما الصورة الفوتوغرافية أو الصورة الضوئية بأنها تحفظ مشهداً أو شخصاً أو شيئاً وهي صورة ثابتة تلتقط لغرض الملاحظة والرجوع إليها من وقت لآخر (Al-Daoui, 2024).

أن الدور الرئيسي للأغلفة الكتب والصفحات الأولى للصحف هو جذب انتباه القارئ وتحفيز فضوله المعرفي والفنى والجمالي فمن خلال اختيار زاوية النظر، والموضع المصور، والشكل الذي توضع فيه عناصر الصورة، والألوان المختارة، وظلال الصورة والظل، وكل العلاقات والتركيبات الموظفة، يعيد التصوير الصحفى تشكيل المشاهد، ويسال خياله وعيه ويخاطب بين أذواقه، بل أكثر من ذلك، فإن هذه المجموعة من المكونات الصورة تلعب دوراً كبيراً في إعادة بناء عناصر العالم المرئي الذي يحيط به وتعبر عن قيمه، رغم أنها تعيش في كلتا الوسائلتين الصورة الحقيقة التي تتطابق مع الواقع وهي في معظم الحالات تمثيل وصادق وموضوعي لحدث أو شخص ما، بمفرده أو مع غيره الصور (Al-Zahi, 2021).

ب. الرسوم التوضيحية:

هي تمثيل بصري للأشياء والأفكار والعمليات الملموسة وال مجردة، تعتمد أساساً على الخطوط والرموز البصرية المرسومة والمكتوبة من دون التقيد بكل التفاصيل والنسب الموجودة في الشيء الذي تمثله خطاب بصري يعبر بالخطوط والأشكال والرموز المبسطة لمشاهد من الحياة العامة أو لأفكار أو ظواهر علمية أو مفاهيم أو قواعد وقوانين وعلاقات أو مكونات شيء ما بصورة مبسطة تيسر فهم وادراك الطالب لها (Mohammed, 2018).

وتكمن أهمية الرسوم التوضيحية في أنها تمنح الغلاف بعدها توضيحاً وقصيراً، إضافة إلى دورها في إثارة اهتمام القارئ بفضل طابعها المبتكر، كما أنها تمنح حرية أكبر في التعبير مقارنة بالصور الفوتوغرافية، إذ يمكن صياغتها بما يتاسب مع هوية الكتاب ورسالته دون التقيد بالواقع المادي، إلا أن نجاحها يرتبط بمدى وضوحها، وتكاملها مع باقي العناصر المرئية كالألوان والخطوط، بحيث تبقى جاذبة وبعيدة عن التعقيد المفرط (Al-Zahi, 2021).

ج. الصور التجریدية:

هو فن من فنون التصوير الفوتوغرافي ويعتبر فن تشكيلي بحد ذاته، ولوحة فنية فوتوغرافية مميزة تتفذ بعدة طرق اثناء التقاط الصورة وإخراجها بهذه الجماليات الخلابة، ولكن فنان رؤيته وموهبته الخاصة التي تختلف من شخص لآخر، ويعني بتجريد الموضوع عن ما تراه العين بمعنى آخر تصوير الشيء بطريقة معينة تشير التساؤلات في ذهن الإنسان وليس من الضروري أن توضح اللوحة الفنية فكره أو مفهوم أو معنى واضح ومقروء للمتلقي. (Abouelnaga, 2020).

الصورة التجریدية صورة تثير الناظرين إليها ويأخذون فترة في تأملها ومعرفة مكون أسرارها وأغورها ومعرفة لماذا المصور هذا المنظر وماذا عنى بهذه الصورة التجریدية؟ وأروع ما في الفن التجریدي سهولة الإقتناص ووجود صور (Al-Daoui, 2024).

تمنح الصور التجريدية المصمم مرونة واستقلالية في التعبير، حيث تتيح له الفرصة لترتيب العناصر بشكل إبداعي وغير تقليدي. ينبغي أن تعكس التصميمات روح العمل وكلماته وتعكس روح القصة، بحيث تتناغم الألوان المستخدمة مع الأفكار بطريقة تجذب انتباه القارئ وتجعله متسلقاً للغوص في التفاصيل (Mousa, 2017).

د. الصور الرمزية:

الصورة الرمزية في تصميم أغلفة الكتب هي تعبير بصري يوظف رموزاً أو إشارات محملة دلائلاً لتمثيل فكرة أو مضمون معين، من دون التمثيل المباشر له، تكمن قوتها في قدرتها على إثارة المعاني متعدد الأبعاد في ذهن القارئ، من خلال إيهام بصري يعطي مساحة للتأويل الشخصي ويعزز العلاقة العاطفية مع الكتاب (Al-Daoui, 2024).

هذا النوع من الصور يعتمد على قدرة المصمم على اختيار رموز مألوفة للجمهور المستهدف أو ذات جذور ثقافية، بحيث تثير في ذهن القارئ ارتباطات ومعانٍ محددة تعكس مضمون الكتاب أو رسالته، على سبيل المثال، استخدام مفتاح قد يرمز إلى الحل أو المعرفة، بينما الطريق المتشعب قد يوحي بالاختيارات أو الرحلة الفكرية. (Fikry, 2014).

2. التبيوغرافي وبناء الهوية البصرية لأغلفة الكتب:

أ. مفهوم التبيوغرافي وأهميته في التصميم البصري:

يعد التبيوغرافي (Typography) أحد التخصصات البصرية الدقيقة التي تعنى بدراسة وتطبيق الخطوط وانماط الكتابة بهدف تحقيق تواصل بصري فعال وجاذب للانتباه، ولا يقتصر التبيوغرافي على الجانب الجمالي في اختيار الخطوط، بل يتجاوز ذلك إلى دراسة الخصائص الشكلية والوظيفية للحروف وتكويناتها، بما يسهم في توصيل الرسائل البصرية بشكل واضح ومنظم. ويعود الالامام بقواعد التبيوغرافي ضرورة أساسية في المجالات التصميمية كافة، إذ يسهم في تعزيز هوية العمل البصرية وترسيخ صورته الذهنية لدى الجمهور المستهدف (Cullen, 2012).

ب. الاسس التصميمية للتبيوغرافي:

يرتکز التبيوغرافي على مجموعة من المبادئ التي تهدف إلى تحقيق الانسجام البصري بين عناصر النصوص، وضمان تواافقها مع الهوية البصرية للمؤسسة أو المنتج، وتشمل هذه المبادئ اختيار نوع الخط الملائم لطبيعة المحتوى، تحديد حجم الحروف بما يضمن وضوح القراءة، ضبط المسافات بين الحروف (Kerning) والاسط (Leading)، وتوزيع النصوص بشكل متوازن على المساحة التصميمية، ويراعي في ذلك تحقيق التناقض مع بقية العناصر البصرية في الغلاف، بما في ذلك الصور والألوان والخلفيات (Crisp, 2012).

ج. الوظائف الأساسية للتبيوغرافي في تصميم أغلفة الكتب:

يلعب التبيوغرافي دوراً محورياً في تشكيل الانطباع الأولي عن الكتاب، ويمكن تلخيص ابرز وظائفه فيما يأتي:

1. جذب الانتباه: من خلال استخدام خطوط مميزة أو أحجام كبيرة للعناوين، مما يزيد من بروز النص وسط العناصر الأخرى على الغلاف.

2. التعبير عن هوية الكتاب ومضمونه: إذ يصبح شكل الخط امتداداً بصرياً لطبيعة المحتوى، سواء كان علمياً أو أدبياً أو فنياً.

3. تحقيق التوازن البصري: عبر توزيع النصوص واحجام الخطوط وتباعدتها بما ينسجم مع الصور والألوان.

4. تيسير القراءة ونقل المعلومات: حيث تتيح الخطوط الواضحة التعرف السريع على العنوان واسم المؤلف ونوع الكتاب.

5. تعزيز البعد العاطفي: إذ يمكن لشكل الحروف ان يعكس مشاعر محددة كالجدية او الحميمية او الاثارة.

6. تمييز الغلاف: عبر اسلوب كتابي فريد يتيح التفرد وسط المنافسة في الاسواق (Lupton, 2014).

د. انواع الخطوط في تصميم اغلفة الكتب:

تعد الخطوط (Fonts) عنصر جوهري في تصميم أغلفة الكتب، إذ يؤثر اختيار نوع الخط في إيصال الرسالة البصرية وتشكيل الانطباع لدى المتلقى ويمكن تصنيف الخطوط في تصميم أغلفة الكتب إلى أربعة أنماط رئيسة، على النحو الآتي:

1. الخطوط التقليدية (Serif Fonts): تتميز بنهایات صغيرة على اطراف الحروف، وتحوي بالرسمية والموثوقة، وتناسب الكتب الكلاسيكية والاكاديمية.

2. الخطوط الحديثة (Sans-Serif Fonts): تخلو من النهايات الصغيرة، وتتسم بالبساطة والوضوح، وتناسب الكتب المعاصرة والمطبوعة والرقمية على حد سواء.

3. الخطوط المزخرفة (Decorative Fonts): ذات اشكال فنية مبتكرة، وتسخدم لإبراز الطابع الجمالي او الابداعي، خصوصا في الكتب الفنية والادبية.

4. الخطوط اليدوية (Script Fonts): تحاكي اسلوب الكتابة اليدوية، وتضفي دفأ وحميمية، وتناسب الروايات او الكتب ذات الطابع الوجданى (Samara, 2014).

هـ. العلاقة بين التبيوغرافي والهوية البصرية في اغلفة الكتب:

التبيوغرافي أحد الركائز الجوهرية في بناء الهوية البصرية للكتاب، إذ تعد الخطوط وأسلوب معالجتها أداة فعالة في توصيل المعاني وترسيخ الرسائل المراد إيصالها، ويقوم هذا الارتباط على مبدأ الانسجام والتكامل، حيث يسهم الاختيار الدقيق لأنماط الخطوط وأوزانها وأحجامها في منح الغلاف طابعاً مميزاً، ويعزز استمرارية الهوية البصرية عبر الإصدارات أو السلسل المتتابعة، كما أن أي تغيير غير مدروس في الأسلوب التبيوغرافي قد يؤدي إلى إضعاف هذه الهوية، و يؤثر سلباً في إدراك الجمهور للكتاب (Ambrose & Harris, 2011).

ومن هنا فإن التبيوغرافي لا يقتصر على كونه وسيلة بصرية فحسب، بل يمثل لغة تواصلية متكاملة تنقل هوية المؤلف والناشر إلى المتلقى. كما يساهم في ترسیخ صورة ذهنية مستقرة، تجعل الغلاف جزءاً من العلامة الثقافية للكتاب.

و. البعد الاستراتيجي للتبيوغرافي في تصميم الاغلفة:

لا يقتصر دور التبيوغرافي على الجانب الجمالي، بل يتعداه ليكون أداة استراتيجية في صياغة هوية الكتاب وضمان فعاليتها على المدى البعيد، فلتتساق في استخدام الخطوط وتكرار الأسلوب التصميمي في الإصدارات المختلفة، يسهم في بناء علامة بصرية مميزة تظل حاضرة في الذاكرة الجماعية للجمهور، مما يعزز من فرص تسويق الكتاب وانتشاره، كما أن الاستثمار في الاختيارات التبيوغرافية المدروسة يسهم في خلق ولاء بصري للقراء، حيث يرتبط شكل الغلاف مباشرة بجودة المحتوى في أذهانهم. ومن ثم يصبح التبيوغرافي عنصراً محورياً في الاستراتيجية الاتصالية للناشر، يعمل على ربط العمل الإبداعي بالبعد التجاري والتسويقي، مع ضمان الاستمرارية والتميز في السوق الثقافية (Bringhurst, 2013).

ثالثاً: التكامل البصري والدلالي بين الصورة والتبوغرافي في أغلفة الكتب

يعد التكامل بين الصورة والتبوغرافي من اهم ركائز نجاح تصميم اغلفة الكتب، اذ لا ينظر الى كل عنصر على حدة، بل الى الغلاف بوصفه منظومة بصرية ودلالية متكاملة تتضاد في العناصر المرئية والخطية لتشكيل رسالة موحدة ومؤثرة هذا التكامل ليس عشوائياً، بل يقوم على اسس تصميمية مدروسة تهدف الى تحقيق الانسجام والتآزر بين مكونات الغلاف، بحيث يكمل كل عنصر الاخر ويعزز دوره في توصيل الفكرة (Vadiraj, Birua, 2024).

1. البعد البصري للتكمال:

يتجلى البعد البصري في التمازن بين الوان الخطوط والوان الصورة، وفي التمازن بين احجام العناصر وتوزيعها على سطح الغلاف. فاختيار الوان نصوص مستمد من الوان الصورة يحقق وحدة لونية تمنح التصميم تماسكاً، بينما يسبب عدم الانسجام اللوني تفكك الرسالة البصرية، كما يلعب موضع النص دوراً جوهرياً، اذ يراعي انسجامه مع خطوط الحركة البصرية في الصورة، سواء عبر التمركز، او المحاذاة، او التوزيع الديناميكي الذي يدعم بنية المشهد (Gunay, 2024).

2. البعد الدلالي للتكمال:

تحمل الصورة مضمون رمزي او واقعي يمثل جوهر فكرة الكتاب، فيما يقوم التبوغرافي بتثبيت هذا المعنى وتوجيهه تفسيره على سبيل المثال، استخدام خط عربي تقليدي مع صورة ذات طابع تراثي يعزز البعد التاريخي والثقافي، بينما يوحى خط عصري مع صور تقنية بروح الابتكار، يتحقق التكامل الدلالي عندما يشارك النص والصورة في انتاج معنى واحد لا يمكن فصل عناصره في ادراك القارئ. (Tarefy, 2017).

3. الاسس التصميمية لتحقيق التكامل:

- أ. الانسجام البصري: تواافق الالوان والاشكال والاحجام بين الخط والصورة بما يخلق وحدة متماسكة.
- ب. التوازن البصري: توزيع العناصر بحيث لا يطغى عنصر على اخر من حيث المساحة او الكثافة.
- ج. التدرج البصري: ترتيب اولويات العناصر لجذب الانتباه تدريجياً من الاهم الى الاقل اهمية.
- د. التباين المدروس: احداث فروق لونية او شكلية واضحة بين النص والخلفية لزيادة الوضوح دون الاضرار بالانسجام العام .(Vadiraj, Birua, 2024).

ان مراعاة هذه الجوانب البصرية والدلالية في تصميم اغلفة الكتب يجعل من العلاقة بين الصورة والتبوغرافي اداة فاعلة لتوجيه الرسالة وتحقيق التأثير المطلوب لدى المتلقى، وبذلك يتحول الغلاف من مجرد واجهة جمالية الى وسيط بصري تواصلي متكامل

مؤشرات الإطار النظري:

- من خلال استعراض الإطار النظري، وما تضمنه من مفاهيم ودراسات تناولت توظيف الصورة والتبوغرافي في تصميم أغلفة الكتب، أمكن للباحث استخلاص المؤشرات النظرية الآتية، والتي اعتمدها أساساً لتحديد محاور التحليل التطبيقي:
1. تمثل الصورة وسيلة تواصل بصري تحمل دلالات رمزية وثقافية تعبّر عن مضمون الكتاب وتسمّه في نقل فكرته وإثارة خيال المتلقى.
 2. يعد التبوغرافي عنصراً وظيفياً وجمالياً يعزز هوية الغلاف ويوجه عملية القراءة من خلال وضوح الخط وتناسقه مع التصميم العام.

3. يتحقق التكامل البصري عبر التاغم بين النص والصورة بما يخلق وحدة شكلية ومضمونية تعزز وضوح الرسالة البصرية.
 4. يسهم الانسجام اللوني والتوازن بين العناصر في جذب الانتباه وإثارة الفضول البصري لدى القارئ.
 5. ينعكس أسلوب التصميم والتبيوغرافي على الانطباع النفسي والثقافي للقارئ ويؤثر في نظرته للعمل ومضمونه.
 6. يشكل الغلاف واجهة بصرية واتصالية تعبّر عن هوية الكتاب ومكانته الفكرية وتؤدي دوراً جمالياً وتسويقياً في آن واحد.
- وبناءً على هذه المؤشرات، حددت محاور التحليل التطبيقي في البحث بما يأتي:**

- **توظيف الصورة:** دراسة طبيعة الصورة (فوتوجرافية، رمزية، تجريدية) ودورها في التعبير عن مضمون الكتاب.
- **التبيوغرافي:** تحليل نوع الخط وحجمه واتجاهه وأثره في تعزيز الهوية البصرية.
- **التواصل البصري:** دراسة طبيعة العلاقة التفاعلية بين الصورة والتبيوغرافي، وكيف يسهم انسجامهما اللوني والتكوني والدلالي في توليد رسالة بصرية موحدة ومتكاملة تعبّر عن هوية الكتاب وتشد انتباه المتلقى.

إجراءات البحث

منهجية البحث:

اعتمد الباحث في إنجاز هذا البحث على المنهج الوصفي التحليلي، لما له من ملاءمة في دراسة الظواهر الفنية والبصرية وتحليلها وفق أسس علمية منظمة، إذ يتيح هذا المنهج جمع البيانات والمعلومات من خلال الملاحظة الدقيقة، وتحليل محتوى أغلفة الكتب المختارة، بغية الكشف عن كيفية توظيف الصور والتبيوغرافي في إيصال الرسائل البصرية، ومدى قدرتها على بناء هوية بصرية متكاملة للغلاف.

مجتمع البحث:

يتكون مجتمع البحث من أغلفة كتب صادرة عن دور نشر عربية وعالمية خلال المدة (2013-2025)، اعتمدت في تصميمها على الصورة والتبيوغرافي كعنصرين رئيسيين في بناء الشكل البصري للغلاف شمل هذا المجتمع الكلي أنواعاً متعددة من الإصدارات مثل الكتب الأدبية (الروايات والقصص الطويلة)، والكتب العامة والثقافية، فضلاً عن الكتب التعليمية والمنهجية، غير أن الباحث اقتصر في التحليل التطبيقي على نماذج من الكتب الأدبية (الروايات) لما تمتاز به من ثراء بصري ورمزي يسمح بدراسة التكامل بين الصورة والتبيوغرافي بصورة أعمق.

وقد تمثلت العينة المختارة بثلاث روايات تمثل تنوعاً ثقافياً وجغرافياً هي: فرانكشتاين في بغداد، Devil، The Stalker، Is Fine، لما تقدمه من أمثلة واضحة على الجمع بين الصورة والنص داخل الغلاف وتحقيق الوحدة البصرية مع التباين الثقافي بين التجارب العربية والعالمية.

عينة البحث:

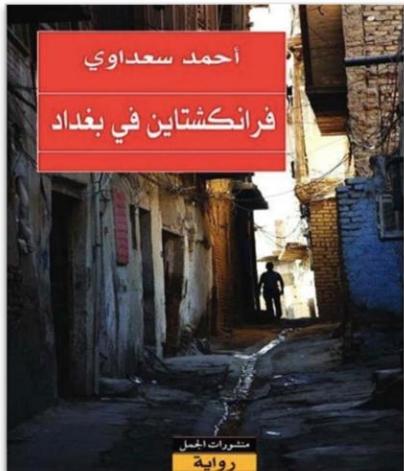
تم اختيار عينة قصدية تتكون من (3) أغلفة كتب، جرى انتقاها لتمثيل عدداً من الاتجاهات البصرية المتداولة في تصميم الأغلفة، مع مراعاة التنوع في دور النشر والفترة الزمنية والموضوعات، وجاء هذا الاختيار وفق مجموعة من المعايير، من أهمها:

1. أن يتضمن الغلاف استخداماً بارزاً لكل من الصورة والخط في بناء التصميم.
2. أن تكون الأغلفة صادرة عن دور نشر معروفة، وأن يقف خلفها مصممون محترفون.

3. أن تعكس العينة قدرًا من التنوع في الأساليب البصرية والتقنيات الحديثة، بما يبرز الجانب العربي والعالمي في الوقت نفسه.

أداة البحث:

تحليل المحتوى البصري لأغلفة الكتب من خلال دراسة الصورة، التبيوغرافي، والتكامل البصري بينهما لقياس فعالية توصيل الرسائل والهوية البصرية.



تحليل النماذج

نموذج رقم (1)

عنوان الكتاب: فرانكشتاين في بغداد

أسم المؤلف : احمد سعداوي

سنة النشر: 2013

دار النشر: منشورات الجمل، بيروت

التحليل البصري لغلاف كتاب: فرانكشتاين في بغداد

أولاً: توظيف الصورة

تظهر الصورة الفوتوغرافية أحد أزقة بغداد القديمة، حيث يتجلّى ضيق المكان وظلال الأبنية المتداعية مع شخصية إنسانية غامضة تسير في العمق هذه العناصر البصرية تنقل بشكل رمزي أجواء التشظي والخراب الذي تعكسه الرواية، اختيار اللون الداكن والإضاءة المحدودة يعزّز من إيحاء العتمة والتهديد، مما يحاكي الجو السردي مليء بالتوتر والرعب.

ثانياً: التبيوغرافي

جاء العنوان وأسم المؤلف مكتوبين بخط عربي واضح باللون الأبيض على خلفية حمراء، وهو اختيار لم يكن اعتباطياً، إذ إن اللون الأحمر يحمل دلالات الخطر والعنف والدم، وهي ثيمات محورية في الرواية، كما أن تقسيم النص إلى مستطيلين متراصين يحقق نوعاً من النظام البصري الذي يوازن الفوضى الظاهرة في الصورة الخلفية.

ثالثاً: التكامل البصري

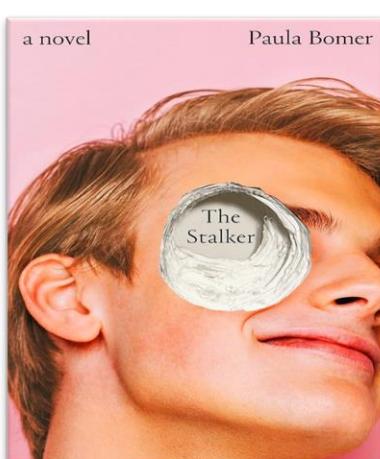
يتجسد في غلاف رواية فرانكشتاين في بغداد تواصل بصري واضح بين النص والصورة، إذ يعمل العنوان والصورة كوسيطين دلاليين ينقلان فكرة الرواية قبل قراءتها، يقود اللون الأحمر عين القارئ نحو مركز الغلاف، موحياً بالعنف والدمار، فيما يكمل الزقاق البغدادي المظلم المشهد الرمزي للرعب والاغتراب، يحقق الغلاف بذلك تفاعلاً بصرياً دلائياً يعمق فهم المتلقى لمضمون الرواية، ويختزل المأساة العراقية المعاصرة بلغة تصميمية مؤثرة.

نموذج رقم (2)

عنوان الكتاب: The Stalker

أسم المؤلف : Paula Bomer

سنة النشر: 2025



دار النشر: (Soho Press)

التحليل البصري لغلاف كتاب: The Stalker

أولاً: توظيف الصورة

الغلاف يظهر وجه شاب بملامح هادئة وابتسامة خفيفة، مما يوحي في البداية بالبراءة والاطمئنان. لكن تم وضع دائرة بيضاء أشبه بفراغ مكان إحدى عينيه، بداخلها يظهر عنوان الكتاب "The Stalker"، هذا الدمج البصري يخلق صدمة لدى المشاهد، حيث العين، رمز الرؤية والمراقبة، تم استبدالها مباشرة بالنص، الغلاف يعكس اتجاه التصميم الحديث والمفاهيمي، ويتحول الصورة إلى وسيط للمعنى الرمزي.

ثانياً: التبيوغرافي

التبيوغرافي مدمج تماماً مع الصورة، حيث يصبح النص جزءاً من المعنى البصري ولا يقتصر على كونه مجرد عنوان، استخدام النص في مكان العين يحول الحرف إلى عنصر رمزي بصري، ويخلق تفاعلاً بين الصورة والكلمة، مما يعكس العلاقة بين المراقبة والتهديد الذي يشير إليه العنوان.

ثالثاً: التواصل البصري

يظهر غلاف رواية The Stalker تواصلاً بصرياً مبتكرةً بين الصورة والتبيوغرافي، إذ تتحول العين إلى موضوع النص، مما يدمج المعنى الرمزي مع الشكل البصري، التواصل البصري هنا رمزي إبداعي وغير مباشر، ويشير فضول القارئ نحو كشف الغموض الكامن خلف العنوان، الغلاف يمثل نموذجاً للاتجاه الحديث في تصميم الأغلفة، حيث يتم دمج الصورة مع التبيوغرافي لخلق دلالة متعددة المستويات وتوصيل رسالة بصرية قوية.

نموذج رقم (3)

عنوان الكتاب: Devil Is Fine

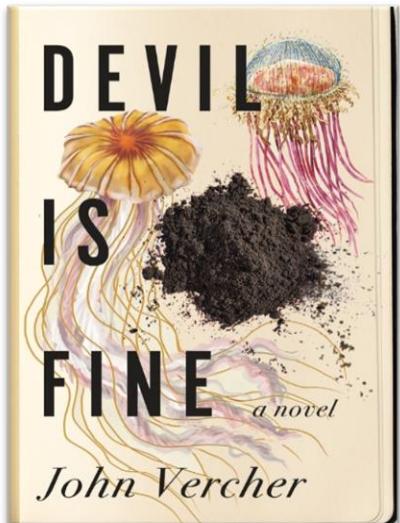
أسم المؤلف : John Vercher

سنة النشر: 2024

دار النشر: Soho Press

التحليل البصري لغلاف كتاب: Devil Is Fine

أولاً: توظيف الصورة



يظهر الغلاف تكوين بصري قائم على المزج بين عناصر طبيعية وأخرى رمزية، إذ وظفت صور قناديل البحر بألوان شفافة وهادئة تتماوج بخطوط انسابية تمنح المشهد طابعاً جمالياً رقيقاً، في مقابل كتلة داكنة من التربة أو الغبار الأسود التي تتوسط التكوين وتكسر صفاء الألوان، هذا التباين لا يعد مجرد عنصر زخرفي، بل يحمل أبعاداً رمزية مرتبطة بفكرة الغموض والعمق والتقابل بين الجمال والخطير، فالقنديل يوحي بالهشاشة والفتنة البصرية، بينما تجسد التربة السوداء تقللاً وغموضاً يحيل إلى الجانب المظلم أو "الشيطاني" الذي يلمح إليه العنوان.

ثانياً: التايبوغرافي

اعتمد المصمم خطأً سميكاً وعصرياً للعنوان "DEVIL IS FINE" ، يمتاز بالوضوح والصرامة، مما يضفي على النص قوة وحضوراً بصرياً يفرض نفسه على المشاهد، وضع الخط على امتداد المساحة الراسية للغلاف بطريقة تدخل النص في حوار مباشر مع الصورة، اذ يتقاطع مع الفنديل والتربة ليعكس وحدة بين الكلمة والصورة، اما اسم المؤلف "John Vercher" فجاء بخط مائل وانيق، اصغر حجماً واكثر نعومة، ليخلق توازناً بصرياً ويمنح الغلاف بعداً جماليّاً.

ثالثاً: التواصل البصري

يتجلّى التواصل البصري في الغلاف من خلال التنااغم بين الوان الخطوط والعناصر، اذ يعمل التباين بين الوان القناديل الفاتحة والخلفية المحايدة من جهة، والسود الكثيف للتربة من جهة اخرى، على خلق بؤرة بصريّة محوريّة تسهم في إيصال الرسالة البصريّة إلى المتلقّي، كما ان التوزيع المتوازن للعناصر (الصورة، العنوان، اسم المؤلف، وشعار الجائزة) يحقق ايقاعاً بصرياً متماسكاً يساعد القارئ على قراءة الغلاف وفهم دلالاته الاتصالية يوجه نظر القارئ بشكل سلس وبالتالي، فان الغلاف يجمع بين الرمزية البصرية وقوة التايبوغرافي في اطار واحد متكامل يعكس جوهر الرواية ومضمونها.

نتائج البحث:

1. التكامل البصري بين الصور والتايبوغرافي يعزز وضوح الرسالة البصرية ويزيد من جاذبية الغلاف.
2. الانسجام بين الصورة والتايبوغرافي يسهم في بناء هوية بصريّة مميزة للكتاب
3. اختيار الصور ذات الدلالة المرتبطة بالمحظى يضاعف من تأثير الغلاف على القارئ.
4. توظيف التايبوغرافي بأسلوب متناسق مع الصور يرفع من القيمة الجمالية ويعزز القراءة السهلة.
5. التكامل المدروس بين العنصرين يحقق أهداف تسويقية واتصالية للكتاب في آن واحد.

الاستنتاجات:

1. يعد الغلاف أداة اتصال بصريّة وجماليّة متكاملة، وليس مجرد عنصر حماية للكتاب.
2. الصور والتايبوغرافي يمثلان عنصرين متكاملين يعززان الهوية البصرية ويؤثران في قرار اقتناء الكتاب.
3. الانسجام البصري والدلالي بين العناصر التصميمية يسهم في تعزيز وضوح الرسالة البصرية.
4. الاهتمام بالجانب الاستراتيجي للتايبوغرافي يضمن استمرارية الهوية البصرية عبر الإصدارات.
5. نجاح الغلاف يعتمد على رؤية تصميمية مدرosa تراعي المحتوى والجمهور المستهدف والسوق الثقافي.

المقترحات:

1. يقترح الباحث إجراء دراسات مقارنة بين الأغلفة العربية والعالمية لتحديد الفروق الثقافية في توظيف الصورة والتايبوغرافي.
2. تحليل تأثير التقنيات الرقمية والذكاء الاصطناعي في تصميم الأغلفة المعاصرة وقياس مدى تفاعل الجمهور معها.
3. توسيع نطاق الدراسة لتشمل أغلفة الكتب التعليمية والعلمية لمعرفة اختلاف التوجهات التصميمية.
4. إجراء دراسات ميدانية لقياس تفضيلات القراء تجاه العلاقة بين النص والصورة في الأغلفة.
5. إعداد دليل تصميمي أكاديمي يحدد المعايير الجمالية والاتصالية المثلثى لتصميم أغلفة الكتب في البيئة العربية.

Acknowledgements:

The researcher would appreciate all the efforts that are given by the colleagues in the University of Misan/ College of Basic Education to enrich my work with the essential peer-review to this work.

Declaration of Competing Interest:

The researcher declares that he has no known competing financial interests or personal relationships that could have appeared to influence the work reported in this paper.

References:

1. Abdel-Hamid, S. (2005). The era of the image. Kuwait: Alam Al-Ma'rifa Series, (311).
2. Abdullah, F. M. (2023). The effect of aesthetic style strategy on developing compositional thinking and aesthetic experience among art education students in pictorial composition. Misan Journal for Academic Studies, 22(3). <https://scholar.google.com/citations?user=GFDLhJYAAAJ&hl=en>
3. Aboulnaga, L. F. S. (2020). Photographic abstraction between the plastic concepts of modern art and contemporary techniques. Journal of Architecture and Arts, (19) DIO:10.12816/mjaf.2019.13334.1192
4. Al-Arabi, R. (2009). Graphic design (2nd ed.). Amman: Arab Society Library.
5. Ambrose, G., & Harris, P. (2011). The fundamentals of typography. Lausanne: AVA Publishing.
6. Bringhurst, R. (2013). The elements of typographic style. Hartley & Marks Publishers. https://readings.design/PDF/the_elements_of_typographic_style.pdf
7. Chana, K., Smith, L., & Romano, G. (2025). Judging books by their covers: The impact of text and image features on the aesthetic evaluation and memorability of Italian novels. Literature, 5(2), 13. <https://www.mdpi.com/2410-9789/5/2/13>
8. Crisp, D. G. (2012). Typography (Graphic design in context). London: Thames & Hudson Publishing.
9. Cullen, K. (2012). Design elements, typography fundamentals: A graphic style manual for understanding how typography affects design. Beverly, MA: Rockport Publishers. https://www.academia.edu/36984786/Design_Elements_Typography_Fundamentals
10. Dawi, K. (2024). Publishing caricature images through social networks and their role in criticizing the social reality in Algeria (Master's thesis). Kasdi Merbah University, Ouargla, Algeria. <https://dspace.univouargla.dz/jspui/handle/123456789/35841>
11. Day, K., & Gunnarsson, E. (2011). Book cover process – some Swedish publishers work with authors and designers in the creation of book covers. Unpublished report. <https://www.divaportal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A623639>
12. Eid, A. J. (2014). Fundamentals of graphic design (1st ed.). Sohag, Egypt: Mohsen Publishing House.

13. Eid, A. J., & Al-Taher, S. F. H. (2024). A novel graphic vision for book cover design through employing contemporary artificial intelligence techniques. *Journal of Heritage and Design*, 4(23). [DOI: org/10.21608/jsos.2023.209055.1396](https://doi.org/10.21608/jsos.2023.209055.1396)
14. Fikry, A. Y. (2014). Expression of the human face in contemporary painting. Cairo: Egyptian General Book Organization. <https://short-url.org/1eA1c>
15. Gunay, M. (2024). The impact of typography in graphic design. *International Journal of Educational and Social Studies*, 11(3). [DOI: 10.35826/ijoess.4519](https://doi.org/10.35826/ijoess.4519)
16. Hamad, D. H. (2018). Evaluation of illustrations in photographic constructions in the Department of Art Education, Faculty of Fine Arts, University of Babylon. *Journal of Babylon University for Humanities*, 26(6). <https://short-url.org/19VbW>
17. Heller, S., & Fernandes, T. (2006). *Becoming a graphic designer: A guide to careers in design* (3rd ed.). John Wiley & Sons. <http://repo.darmajaya.ac.id/3911/1/Becoming%20a%20Graphic%20and%20Digital%20Designer.pdf>
18. Hussein, M. M. A. (2007). A new strategy for graphic design of the Egyptian cultural book (Doctoral dissertation). Faculty of Applied Arts, Helwan University, Egypt.
19. Ibrahim, S. A. A., Allam, M. M., & Samir, A. M. (2025). An analytical study of the most important models of book cover artists and designers from the nineteenth to the twenty-first century. *Journal of Architecture, Arts and Human Sciences*, 10(50). [DOI:10.21608/2023.226747.3155](https://doi.org/10.21608/2023.226747.3155)
20. Jain. (2019). Designing collaborative engagements: Facilitating collaborative engagements between multisector organizations to address the most complex societal problems (M.F.A. thesis). Savannah College of Art and Design. <https://scad.lunaimaging.com/luna/servlet/detail/SCAD~3~3~3600~5482>
21. Lupton, E. (2014). *Thinking with type: A critical guide for designers, writers, editors, & students* (2nd ed.). New York: Princeton Architectural Press.
22. Mahmoud, A. Y., Saqr, A. R. M., & Saber, H. M. (2022). Aesthetic dimensions of black and white in book cover design. *Journal of Arts and Humanities*, 5(10). [DOI:8.24394/JAH.2022_MJAS-2211-1109](https://doi.org/10.21608/2023.226747.3155)
23. Martinez. (2019). A journey to book illustration (Master's thesis). Savannah College of Art and Design. ProQuest Dissertations Publishing. <https://scad.lunaimaging.com/luna/servlet/detail/SCAD~3~3~3604~3156>
24. Mohamed, S. M. (1986). *Book makers and publishing*. Cairo: Al-Maaref Publishing House.
25. Mousa, S. (2017). *History of arts and the most famous images*. Cairo: Arab Press Agency.
26. Oliver, P. H. (2018). Should you judge a book by its cover? The authentic relationship between religion and the stage in *Fiddler on the Roof*, *Godspell*, and the *Book of Mormon* (Master's thesis). Columbus State University. ProQuest Dissertations Publishing. https://csuepress.columbusstate.edu/theses_dissertations/340/

27. Saad, E. (2005). The printed art book and its aesthetic structure as an expressive subject (Doctoral dissertation). Faculty of Fine Arts, Alexandria University, Egypt. http://srv2.eulc.edu.eg/eulc_v5/Libraries/Thesis/BrowseThesisPages.aspx?fn=PublicDrawThesis&BibID=11911223
28. Samara. (2014). Making and breaking the grid: A graphic design layout workshop. Rockport Publishers. <https://short-url.org/19-yh>
29. Samir, H. (2015). Utilizing the artwork as a visual value in designing the literary book cover (Doctoral dissertation). Faculty of Fine Arts, Helwan University, Cairo, Egypt. <https://info.helwan.edu.eg/?p=2028>
30. Saqr, H. R. M. (1998). Contemporary plastic visions of book arts through Islamic arts (Doctoral dissertation). Faculty of Fine Arts, Helwan University, Cairo, Egypt. <https://info.helwan.edu.eg/?p=2028>
31. Smallhouse, S. (2016). Uncovering the postcolonial implications of Yangbin Park's The Cover Story (Master's thesis). California State University, Chico. ProQuest Dissertations Publishing. <https://scholarworks.calstate.edu/concern/theses/9c67wn43v>
32. Sorour, K. M. (2010). Technical specifications of book covers. Research in Art Education, (30). Faculty of Fine Arts, Helwan University, Cairo, Egypt. <https://short-url.org/19Sfm>
33. Turaifi, A. S. (2017). The role of advertising campaigns in enhancing the visual identity of Egyptian companies' products. International Journal of Design, 7(2). <https://search.emarefa.net/detail/BIM-936689>
34. Vadiraj, S., & Birua, A. (2024). Expressive typography on book covers. European Journal of Arts, Humanities and Social Sciences, 1(4), 54–60. [DOI: 10.59324/ejahss.2024.1\(4\).04](https://doi.org/10.59324/ejahss.2024.1(4).04)
35. Zahi, F. (2022). In the folds of the image: Cross-readings in visual arts. Amman: Khutut wa Zilal Publishing House.
36. Zayat, H. M. (2016). Semiotics of the image and the design of the printed Arabic book cover: An analytical field study of its role in marketing processes. Journal of the Faculty of Arts, Benha University, (44). [DOI: 10.21608/jfab.2016.75716](https://doi.org/10.21608/jfab.2016.75716)